

# Model de plan de afaceri

---

## **“Fermă de găini ouătoare”**

# **Model de plan de afaceri**

## **Fermă de găini ouătoare**

---

Nume: Victor Coțaga

Adresa: s. Onițcani, raionul Criuleni

Nr. de Telefon: 069977564

Fax: 0 -245-75-895

E-Mail: victor.cotaga@gmail.com

---

### **PLAN DE AFACERI**

### **FERMĂ DE GĂINI OUĂTOARE**

### **CUPRINSUL PLANULUI DE AFACERI:**

1. Situația economico-financiară a fermei – pag. 1
2. Sinteza planului de afaceri - pag. 2
3. Datele de identificare ale SRL „ Găinușa de aur “ – pag. 4
4. Descrierea afacerii – pag. 5
5. Definirea pieței – pag. 7
6. Planul de marketing – pag. 8
7. Produse și servicii – pag. 9
8. Organizarea și managementul fermei – pag. 10

## PLAN DE AFACERI

S.A. "Găinușa de aur" își va începe activitatea în luna ianuarie anul 2018. Activitatea, care o va desfășura este creșterea găinilor pentru producerea ouălelor.

Capitalul S.A. aport în numerar și natură - constituie 25.000 euro.

Afacerea o catalogăm drept o oportunitate pe piața locală, deoarece în regiune nu există alte companii, care să desfășoare activități de acest gen, iar ouăle comercializate pe piață sunt aduse de la distanțe foarte mari.

Conform datelor statistice o găină în condițiile unei gospodării țărănești **produce 120 ouă pe an**, în mediu în fiecare zi consumă **120 grame de grăunțe**, pe an - **43,8 kg**, ceea ce înseamnă că sunt utilizate **365 grame de furaje per ou**.

Găinile din cadrul fermei noastre vor fi crescute în sistem intensiv. Astfel păsările vor produce **de 2,3 sau 2,5 mai multe ouă pe an decât cele din gospodăriile țărănești**.

**În sistemul intensiv cu ciclu închis de producție păsările vor fi hrănite cu 140-150 grame de grăunțe.**

**Raportat la volumul de producție avem un consum de furaje mai mic cu 2,4 -2,6 per ou decât în gospodăriile țărănești.**

S.A. "Găinușa de aur" are 1 fondator, care are în proprietate 152 ha de teren arabil de unde vor fi obținute furaje și cereale pentru păsări. Gunoiul de la păsări este utilizat în calitate de îngrășământ pentru terenurile agricole (de unde sunt recoltate cerealele și furajele).

Ferma își va desfășura activitatea în ciclu închis, iar acest lucru ne va permite să facem economii considerabile.

Pentru dezvoltarea activității, S.A. "Găinușa de aur" și-a propus valorificarea terenului (1 ha) proprietate private pentru construirea a 4 hale pentru creșterea găinilor, a unui depozit și a unui sediu pentru birouri.

Acest proiect necesită o sumă inițială de 62.000 euro, care este descrisă în planul de afaceri.

*Pentru obținerea acestei sume se are în vedere contribuția financiară a unui investitor, implicat pasiv în desfășurarea activității firmei.*

De asemenea, se estimează o creștere a veniturilor (începând cu al doilea an de funcționare) cu 25% anual.

*Investitorii interesați să finanțeze afacerea noastră urmează să beneficieze de 25% cotă parte din noul capital social în urma investiției.*

Posibilitățile de părăsire a afacerii pentru investitor vor fi stabilite de comun acord în cadrul eventualelor negocieri.

## **Descrierea afacerii**

Ferma își va desfășura activitatea de bază pe terenul de 1 ha deținut de fondator în raionul Criuleni.

Misiunea companiei este de a valorifica potențialul producției locale de ouă, pentru a **oferi consumatorilor ouă proaspete de calitate superioară.**

*Obiectiv general : Asigurarea producției de ouă în 4 zone cheie: Orhei, Criuleni, Telenești, Șoldănești.*

### ***Obiective calitative:***

- poziționarea în mintea potențialilor clienți (intermediari), ca fermă de unde în fiecare zi poți procura **ouă proaspete și de calitate**;
- crearea unor relații cu furnizorii și distribuitorii bazate pe **încredere și profesionalism**;
- **consolidarea imaginii pe piață** prin promoții și campanii de fidelizare;
- specializarea exclusiv pe **avicultura ecologică**;

### ***Obiective cantitative:***

- dezvoltarea unui portofoliu de minim 10 clienți (distribuitori);
- atingerea unei cifre de afaceri de cel puțin 120.000 euro;
- creșterea profitabilității producției de ouă cu 20%;
- extinderea portofoliului de clienți (distribuitori) cu 35%;
- reinvestirea a 80% din profitul obținut în actualizarea tehnologiilor;
- .

### **Definirea pieței**

Firma va fi orientată în permanență către cererile clienților și pieții. Întreaga activitate și întreg personalul va fi orientat în direcția satisfacerii cererii clienților intermediari și finali.

### **Descrierea pieței**

7 luni din an (aprilie – septembrie) pe piața internă sunt comercializate atât ouă de la companiile avicole, cât și din gospodăriile țărănești. Pe parcursul altor 5 luni ale anului în marea majoritate sunt comercializate

ouăle produse de sectorul industrial. Această neasigurare a pieții determină creșterea excesivă a prețului ouălelor în timpul anotimpului rece și crește masiv importul de ouă, care destabilizează piața internă. De altfel în viziunea noastră, treptat companiile avicole mari vor înlocui producția de ouă a micilor producători agricoli, numărul cărora este în scădere.

În plus pe piață se atestă și o altă situație – consumatorii dau preferință ouălelor produse la companiile avicole, deoarece acestea oferă garanția, că au fost ***produse în condiții corespunzătoare, sunt sortate, marcate, ambalate și păstrate la temperatura de maximum 14°C***.

### **Segmentul țintă:**

- Distribuitori;
- buticuri specializate, centre comerciale, supermarketuri;

Pe termen lung, se urmărește menținerea și fidelizarea actualilor clienți și în același timp vor fi implementate strategii pentru atragerea de noi firme interesate de produsele noastre de calitate.

Ținta noastră este să stabilim legături pentru a vinde ouăle și în centre comerciale de tip hipermarket.

### **Concurența**

#### ***Concurenți direcți:***

– principalele companii cu distribuție la nivel național (“Găinușa Albă”, “Ouă de la Cantemir”, “Bulboceanca”, “Ouă de la nord” );

– fermele de păsări, care folosesc tehnologia de creștere a păsărilor în baterii.

### ***Concurența indirectă este reprezentată de:***

- ferme de alte tipuri de ouă (prepețiță, rațe);
- producătorii individuali de ouă de găină (gospodăriile);

### ***Surse de concurență viitoare:***

Fermele avicole ecologice în viitor vor fi principale surse de concurență, deoarece pe termen lung, populația din Moldova va acorda o mai mare atenție produselor bio certificate.

În acest sens, S.A. "Găinușa de aur" urmărește deschiderea unei linii de producție bio în următorii ani.

### ***Barriere de intrare pe piață***

- 1) Lipsa notorietății fermei și poziția stabilă ocupată de firmele mari;
- 2) Lipsa flexibilității unor furnizori împovărează procesul de producție.

Pe viitor intenționăm să creăm propriului lanț de distribuție.

### **Planul de marketing**

Pentru primul an de activitate ne propunem următoarele obiective:

#### ***Calitative:***

- câștigarea unui renume regional și republican;
- crearea unei imagini profesioniste în rândul distribuitorilor.

#### ***Cantitative:***

- atingerea targetului de vânzări propus;

– dezvoltarea unei rețele de minim 20 distribuitori.

### ***Promovarea și relațiile publice***

Ferma va avea un logo și slogan pentru a fi mai ușor remarcată de către clienți.

Ca mijloc de promovare se va alege mediul de comunicare online (va fi creat un site) și vor fi realizate materialele promoționale.

#### ***Vor fi editate:***

– broșuri cu rețete din carne de pui, sfaturi de compatibilitate între alimente și băuturi;

– broșuri informative legate de alimentația sanatoasă;

– materiale promoționale de tipul: tacâmuri sau farfurii unde este inscripționat brandul nostru;

### ***Produsele și serviciile***

Capacitatea fermei va fi de 32.000 de găini ouătoare, îngrijite corespunzător pentru o producție optimă.

### ***Utilitatea ofertei și interesul pieței***

Oportunitatea acestei afaceri constă mai ales în comparația din punct de vedere calitativ și al costurilor cu producerea ouălelor în gospodăriile țărănești.

#### ***Producția tradițională are următoarele dezavantaje:***

- se cresc rase locale de păsări, cu potențial productiv foarte scăzut;



- creșterea se realizează în adăposturi (cotețe) necorespunzătoare, iar în asemenea condiții păsările nu-și utilizează potențialul productiv cu care sunt înzestrate, din cauza frigului excesiv din timpul iernii și căldurilor toride din cursul verii;
- hrana păsărilor sunt cerealele, care nu asigură necesarul nutritiv energo-proteic, pentru realizarea de curbe economice de ouat. **O găină crescută în sistem intensiv produce de 2,3-2,5 ori mai multe ouă pe an, cu un consum de furaje pe ou de 2,4-2,6 ori mai mic.**

## **Organizarea firmei și managementul acesteia**

### ***Descrierea echipei:***

#### ***Directorul***

Fiind o afacere în fază de lansare, întreprinzătorul se va implica activ și în partea de manageriat și în procesul de organizare a muncii.

### ***Alți angajați:***

- 1. Contabil – program full-time;**
- 2. Medic- veterinar;**
- 3. Mecanizator, care are grijă de câmpuri, aduce furajele și cerealele la fermă;**
- 4. 4 muncitori, care toacă hrana la moara noastră, sortează ouăle.**

*Se va urmări colaborarea sezonieră cu:*

*4 muncitori din localitate în perioada când găinile vor fi abatorizate și urmează a fi disecate pentru hrană.*

## **Investitorii**

Investitorii interesați să finanțeze o parte din afacerea descrisă urmează să beneficieze de 25 % cotă parte din noul capital social în urma investiției.

### **Instruire și motivare**

Se va investi în pregătirea angajaților înainte de a-și începe activitatea în scopul unor rezultate cât mai competitive.

Periodic vor fi organizate traininguri pentru motivarea și actualizarea cunostințelor angajaților.

Condiții de muncă pentru angajați:

*Pentru angajați va fi amenajată o bucătărie înzestrată cu frigider și cuptor cu microunde.*

*De altfel, muncitorii vor avea cabină de duș pentru a putea face baie imediat după muncă.*

*Peste 1 an de zile preconizăm să angajăm și un bucătar, care să gătească pentru salariații noștri prânzul. În meniu va intra zilnic carne și ouă, iar pentru masă angajații vor achita un preț simbolic de 3, 4 lei pentru o masă. (Acest model l-am văzut peste hotare și-l vom prelua și noi.)*

### *Tehnologia utilizată*

Vor fi construite 4 hale cu o suprafață totală de 3.800 mp, cu creștere pe așternut permanent.

Halele vor fi de tip închis, fără ferestre, prevăzute cu un sistem de ventilație, care asigură un microclimat corespunzător atât în timpul verii, cât și al iernii.

1. Va fi construit și un depozit, complementar activității de producție, care să cuprindă: depozite de furaje, materiale, moară pentru cereale.

2. Va fi construit un abator.

### *Utilaje*

Hrănitore tranconice pentru găini;

Adăpătoare circulare pentru găini.

### *Condiții interne de mediu*

#### **a) Temperatura**

Temperatura de asupra nivelului solului: 35 grade C în primele 3 zile, după care se reduce cu un grad până în ziua 12, după care temperatura se menține aprox. constantă.

#### **b) Iluminatul**

Iluminarea se va face numai cu ajutorul luminii artificiale.

Menținerea luminii aprinse toată noaptea se va evita, nefiind economică și nu e urmată de o sporire a producției, deoarece păsările au nevoie de odihnă.

#### **f) Ventilația**

Ventilația condiționează în măsură hotărâtoare posibilitatea creșterii păsărilor în spații închise. Fiind vorba de adăposturi fără ferestre și cu o lățime de peste 10 m, ventilația fermei va fi realizată prin intermediul electroventilatoarelor.

Temperatura, ventilația și lumina vor fi verificate cu ajutorul termostatelor și a ceasurilor programatoare.

### **Plan de producție**

Deoarece tipul de creștere în baterii este mai costisitor și mai dificil în exploatare, se va opta pentru creșterea la sol a păsărilor, pe așternut permanent. Fiecare hală va fi populată de 8000 puicuțe de 16 săptămâni, care sunt menținute în producție până la vârsta de 77 – 80 săptămâni, după care se sacrifică și se înlocuiesc, după dezinfectia halei, cu alte 8000 puicuțe.

Fiind vorba de 4 hale, se are în vedere creșterea a 32.000 de capete.

Ferma realizează 4 feluri de producție, din care unul se autoconsumă, iar altele trei se livrează ca producție marfă.

### **Alte detalii:**

Din cele 32.000 introduse la creștere (pierderi 2.000 capete – 6 %).

Ciclul de producție va fi de 64 săptămâni (4 săptămâni, ca puicuță, 57 săptămâni ca ouătoare. )

Păsările după sacrificare sunt livrate Combinatului de Mezeluri din apropiere.

Tot după o perioadă de 65 săptămâni rezultă din exploatare un foarte valoros îngrășământ natural.

Acest gunoi poate fertiliza anual terenul arabil, administrând câte 10 tone pe ha.

– 4 hale x 900 mp;

– Clădire de birouri: 30 mp;

– Depozit: 900 mp;

Notă: terenul este deținut de fondatorul afacerii.

Pentru ouăle produse nu e nevoie de spațiu de depozitare, deoarece sunt transportate către distribuitorii imediat după ambalare.

Stocurile de furaje și produsele fermei vor fi verificate prin rapoarte zilnice și evidențe în baza de date.